

# Unsere Wirkung

Unterlagen zur Veranstaltung



# Klimaschutz geht auch Banken an!

Um mehr als 1 °C ist die Durchschnittstemperatur auf der Erde seit Beginn der Industrialisierung gestiegen. In Deutschland sind es bereits 1,5 °C. Wenn wir den Ausstoß von Treibhausgasen nicht drastisch senken, steigt die Durchschnittstemperatur bis zum Ende des Jahrhunderts um bis zu 4,1 °C.

- **Wirkung erzielen:** Der größte Hebel einer Bank liegt in ihrem Kerngeschäft: in den Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Werden hier die richtigen Entscheidungen getroffen, können Banken eine zentrale Rolle bei der Bekämpfung der Klimakrise und bei der Einhaltung der Klimaziele spielen.



**Banken**  
spielen eine zentrale Rolle  
bei der Bekämpfung  
der Klimakrise

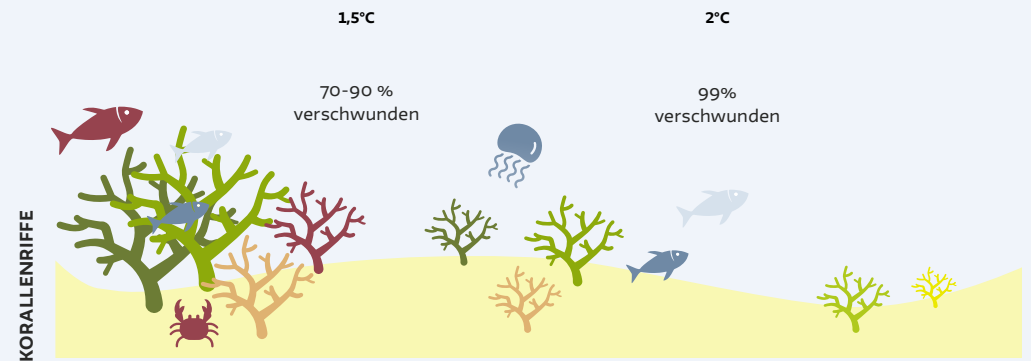
## Wo steht die GLS Bank?

Für 2019 landet unser Kreditportfolio immerhin schon bei deutlich unter 2 °C. In der GLS Bank erarbeiten Projektgruppen nun mögliche Maßnahmen, damit wir das 1,5 °C Ziel bis 2022 noch erreichen. Sie entwickeln unter anderem interne Steuerungskennzahlen und -methoden für die Emissionsreduzierung und zusätzliche (Finanzierungs-) Angebote, mit denen unsere Geschäftskunden ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß signifikant reduzieren können.

# Der GLS Klimafonds und das Pariser Klimaabkommen

Für den GLS Klimafonds haben wir 2019 die sogenannte X-Grad-Kompatibilität (XDC) bestimmt. Unser Klimafonds erreicht mit einer XDC von deutlich unter 2 °C in der Ersterhebung einen sehr guten Wert – zumal dieser Wert sogar sehr vorsichtig (konservativ) erhoben ist.

Doch das Ergebnis sollte auch zum Nachdenken anregen: Wenn der nach sehr strengen Kriterien zusammengesetzte GLS Klimafonds es gerade schafft, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen, wie mag dann der Wert für konventionelle Fonds aussehen?





## Unsere Nachhaltigkeitsziele

2019 haben wir uns sieben konkrete Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Teilweise ergänzen sie unsere finanziellen Ziele, teilweise stehen sie in direktem Zusammenhang mit ihnen

bzw. sind sogar deckungsgleich. Dies zeigt deutlich, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Teil unseres Kerngeschäfts, sondern unser Kerngeschäft ist.

### Unsere Nachhaltigkeitsziele 2019 – das haben wir erreicht

ZIEL	ZIELWERT	ZEITHORIZONT	STATUS
<b>Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen (erste und zweite Führungsebene unterhalb des Vorstands)</b>	50 %	2022	Vorstand: 50 % erste Führungsebene: 30 % zweite Führungsebene: 40 %
<b>Ausrichtung des Kredit- und Anlageportfolios sowie der betrieblichen Prozesse an dem Ziel des Pariser Klimaabkommens</b>	Erreichung einer 1,5 Grad Kompatibilität	2022	Unser Kreditportfolio und unser GLS Klimafonds sind 2019 bereits deutlich unter 2 Grad kompatibel.
<b>Förderung einer nachhaltigen Gesellschaftsentwicklung durch die Finanzierung sozial- und ökologisch sinnstiftender Projekte</b>	Mindestens 5,5 Mrd. Euro Kreditvolumen	2022	Kreditvolumen 2019: 3,8 Milliarden Euro
<b>Erhebung und Offenlegung der CO<sub>2</sub>-Emissionen des Kredit- und Anlageportfolios</b>	Abdeckungsgrad: > 70 % der Bilanzsumme	2019	Ja
<b>Eröffnung und Etablierung der Plattform Futopolis als digitales Netzwerk für die GLS Gemeinschaft</b>	Mindestens 4.000 registrierte Nutzer*innen	2019	4.600 registrierte Nutzer*innen
<b>Steigerung der Kund*innenzahl</b>	mindestens 430.000	2022	Stand 2019: 224.000 Kund*innen
<b>Förderung eines bewussten Umgangs mit Geld in der Gesellschaft durch Informationsveranstaltungen und Vorträge</b>	Mindestens 200 Vorträge und Veranstaltungen	2019	Über 240 Vorträge und Veranstaltungen

● erreicht    ● fortlaufend    ● nicht erreicht

# Auf die Wirkung kommt es an

Als GLS Gemeinschaft setzen wir zukunftsweisende Maßstäbe für verantwortungsvolles Wirtschaften und für den gesellschaftlichen Wandel. Mit diesem Ziel vor Augen haben wir gemeinsam mit Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen Bilder entwickelt, wie wir uns eine lebenswerte Zukunft vorstellen.



## Wohnen

### Bauen für eine demokratische Stadt der Vielfalt

Insgesamt beobachten wir eine Verschiebung der Nachfrage. In einigen Städten und Regionen wandern ganze Bevölkerungsschichten ab, in anderen wächst die Nachfrage nach Wohnraum extrem. Investoren spekulieren auf eine vergleichsweise hohe

Rendite und treiben so die Immobilienpreise in die Höhe. Das führt zu einer Verknappung von günstigem Wohnraum und Mieten.

Fazit: Wohnen in der Stadt.



## Ernährung

### Lebensmittel sind mehr wert als ihr Preis

100 Prozent Bio heißt 0 Prozent Massentierhaltung, Mineraldünger, Pestizide, Gentechnik in der Landwirtschaft und keine künstlichen Zusatz- und Konservierungsstoffe in der Lebensmittelverarbeitung. Je mehr Nahrungsmittel ökologisch

und dezentral angebaut und in einem überschaubaren Umkreis verarbeitet und verkauft werden, umso mehr profitiert die Region.

Nicht nur wirtschaftlich.

# Wohnen

**761.100 m<sup>2</sup> finanzierte Wohnfläche\***  
\*

Bezahlbarer Wohnraum, Mitbestimmung, Vielfalt und Nachhaltigkeit sind für uns die notwendigen Bausteine für gutes Wohnen.

\*ermittelt aus den aktuell vergebenen Krediten



# Ernährung

## 56.105 Hektar finanzierte ökologisch landwirtschaftliche Flächen\*

39,72 % Demeter

30,97 % Bioland

29,31 % andere Bio-Anbauflächen

100 Prozent Bio bei Anbau,  
Verarbeitung und Konsum,  
starke Regionen, faire  
Partnerschaften und  
Verbraucher\*innen, denen  
das wichtig ist.

\*ermittelt aus den aktuell vergebenen Krediten

